

Resultaten Ondernemerspeiling Almelo 2021

Ondernemers over ondernemersklimaat en gemeentelijk beleid

Oktober 2021

Resultaten Ondernemerspeiling Almelo 2021

Ondernemers over ondernemersklimaat en gemeentelijk beleid

Colofon:

Resultaten Ondernemerspeiling Almelo 2021
Ondernemers over ondernemersklimaat en gemeentelijk beleid

Tekst: R. Esselink
Uitgave: Kennispunt Twente, oktober 2021

© 2021, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Inhoud

1. Inleiding.....	1
1.1. Aanpak.....	1
1.2. Respons	1
1.3. Leeswijzer	2
2. Bedrijfsomgeving en ondernemersklimaat	3
2.1. Bedrijfsomgeving.....	3
2.2. Ondernemersklimaat.....	4
3. Dienstverlening.....	7
3.1. Gemeentelijke dienstverlening	7
3.2. Vergunningverlening	10
3.3. Gemeentelijke heffingen en regeldruk	11
3.4. Relatie ondernemer - gemeente	13
4. Arbeidsmarktperspectief.....	15
4.1. Groeiwensen	15
4.2. Groeimogelijkheden	15
Bijlage 1 Overzicht waarderingcijfers	17

1. Inleiding

1.1. Aanpak

Om meer inzicht te verkrijgen in hoe Almelo's ondernemers tegen het beleid en de dienstverlening van hun gemeente aankijken, heeft de gemeente Almelo Kennispunt Twente gevraagd een peiling te houden onder deze doelgroep. Hiervoor is gebruik gemaakt van de standaardvragenlijst van de Ondernemerspeiling die is ontwikkeld door de Vereniging Nederlandse Gemeenten. In het onderzoek wordt ingegaan op veel onderwerpen die ondernemers in Almelo aangaan en waar de gemeente een rol in speelt of kan spelen. Denk aan omgevingsfactoren als de bedrijfsomgeving en bereikbaarheid, de algemene en digitale dienstverlening van de gemeente en de mate waarin de gemeente in haar economisch beleid de samenwerking zoekt met ondernemers. Omdat een zelfde vragenlijst in 2018 is voorgelegd aan ondernemers, kan 2021 vergeleken worden met 2018. Hierdoor ontstaat een beeld van wat ondernemers in Almelo (verhoudingsgewijs) beter waarderen en waar ondernemers minder tevreden over zijn.

1.2. Respons

Responsomvang

Alle ondernemers in Almelo, die op basis van hun Kamer van Koophandel-registratie commercieel actief zijn, zijn net als in 2018 per brief uitgenodigd om deel te nemen aan de online enquête. Not for profit ondernemingstypen zijn uitgesloten. In totaal zijn er 4.396 uitnodigingsbrieven gestuurd. Hiervan hebben 253 ondernemers of vestigingshoofden de vragenlijst volledig of in voldoende mate ingevuld. Daarmee komt het responspercentage in dit onderzoek op 6 procent. Het responspercentage valt lager uit dan in 2018. Mogelijk heeft de coronacrisis de deelnamebereidheid gedempt.



253 Ondernemers uit de gemeente Almelo hebben meegepraat

Achtergrondgegevens van de respondenten

De mate waarin bepaalde bedrijfssectoren in Almelo vertegenwoordigd zijn, wordt goed weerspiegeld in de respons van de ondernemerspeiling. Onderstaande tabel toont de procentuele verdeling van de ondernemers in de geselecteerde sectoren (populatie), afgezet tegen het aandeel in de respons.

Tabel 1

Samenstelling respons naar sector

	Respons	Steekproef
(Detail-)Handel en Horeca	30%	29%
Industrie	12%	5%
Zakelijke Dienstverlening	24%	22%
Overige dienstverlening	12%	16%
Overige bedrijven	11%	17%
Onbekend*	11%	10%
Totaal	100%	100%

* De categorie 'Onbekend' betekent dat er geen SBI08-code beschikbaar is in het gehanteerde Kamer van Koophandel registratiebestand, waardoor zij niet kunnen worden toegedeeld aan een sector.

Van de ondernemers die hebben deelgenomen aan het onderzoek heeft 50 procent personeel in dienst en 50 procent is ZZP'er (ter vergelijking: in 2020 is van alle vestigingen in Almelo 62% ZZP'er). De meeste deelnemende ondernemers met personeel in dienst hebben tot 9 werkzame personen.

Tabel 1

Samenstelling respons naar grootteklasse bedrijfsvestiging (zelfopgave)

Grootteklasse	Respons
1 werkzaam persoon	50%
2-9 werkzame personen	31%
10-49 werkzame personen	14%
50-en meer werkzame personen	6%
Totaal	100%

1.3. Leeswijzer

Indeling van het rapport

In hoofdstuk 2 komen bedrijfsomgeving en ondernemersklimaat aan bod. Naast een algeheel oordeel over het ondernemersklimaat in Almelo wordt onder meer aandacht besteed aan de aantrekkelijkheid van Almelo als vestigingsplaats, de beoordeling van de bedrijfsomgeving ten aanzien van veiligheid, openbare ruimte en bereikbaarheid.

Hoofdstuk 3 gaat over de gemeentelijke dienstverlening. Bij de gemeente dienstverlening wordt ingezoomd op beleid, vergunningverlening, gemeentelijke heffingen en regedruk en de relatie tussen ondernemer en gemeente.

In welke mate ondernemers behoefte hebben aan nieuw personeel en wat daarbij eventueel afhankelijke factoren zijn is te lezen in het derde hoofdstuk. Ook komen bekendheid en gebruik van Werkplein Twente aan bod.

De bijlage bevat tot slot een overzichtstabel met alle aspecten die beoordeeld zijn met rapportcijfers.

Aandachtspunten bij het lezen

Percentages in de tekst kunnen als gevolg van afrondingsverschillen afwijken van de percentages in de grafieken. Wanneer het percentage zeer ontevreden bijvoorbeeld 18,3% is en het percentage ontevreden is 18,3%, worden deze percentages in de grafieken naar beneden afgerond (respectievelijk naar 18% en 18%). In de tekst wordt echter gesproken over het percentage (zeer) ontevreden van 37%. Dit is een optelling van de niet-afgeronde percentages. Op basis van de optelling van de percentages in de grafiek (18% + 18%) zou men echter een percentage van 36% verwachten.

2. Bedrijfsomgeving en ondernemersklimaat

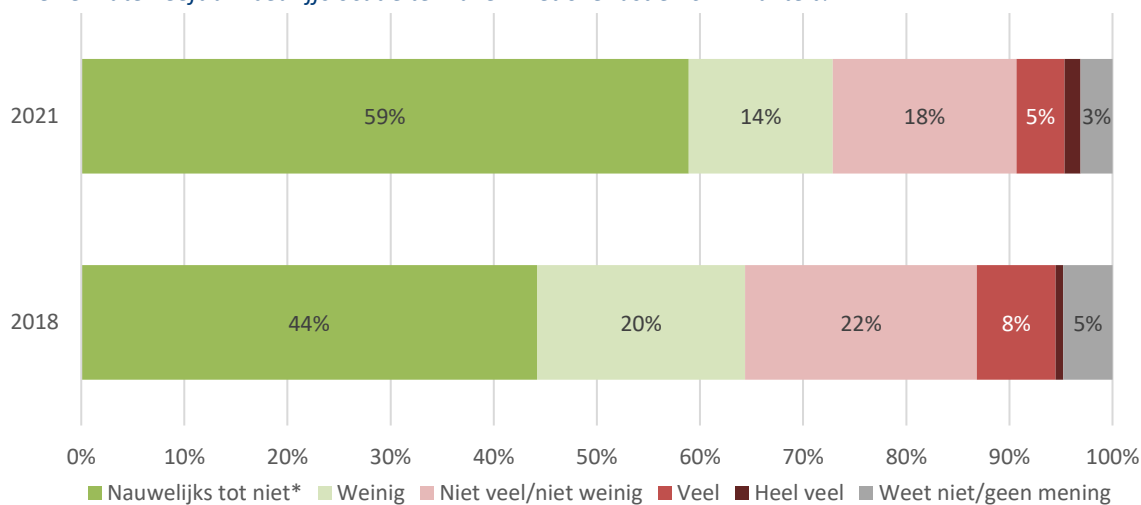
2.1. Bedrijfsomgeving

Minder ervaringen met overlast en criminaliteit

Van de Almelose ondernemers geeft 59 procent aan nauwelijks tot niet te maken hebben met overlast of criminaliteit in de directe omgeving van de bedrijfsvestiging. In 2018 was deze groep kleiner, namelijk 44 procent. Verder heeft in 2021 6 procent (heel) veel te maken met overlast en criminaliteit.

Figuur 1

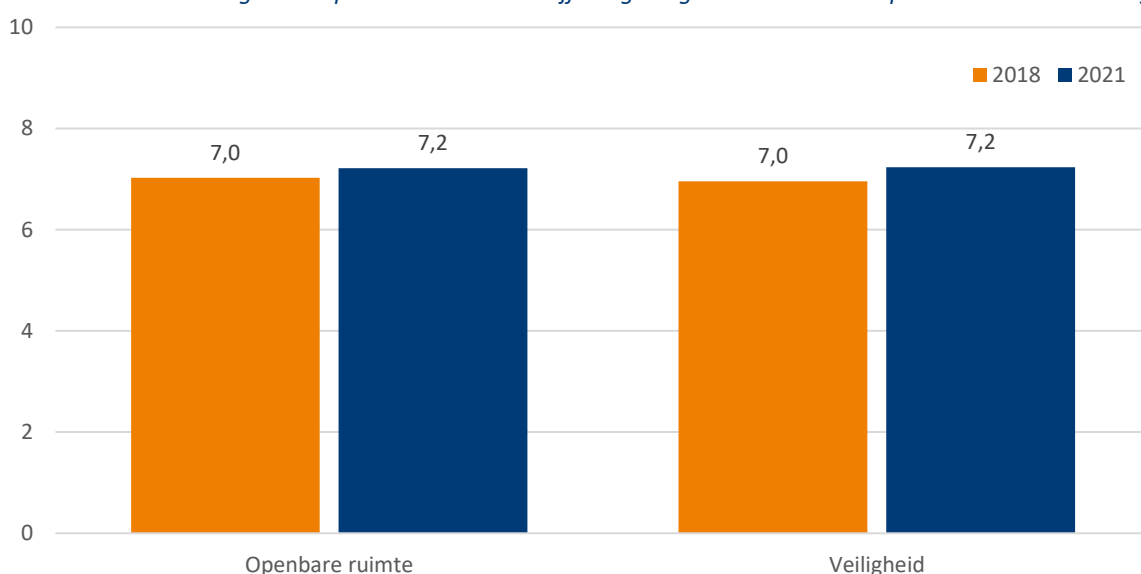
In welke mate heeft uw bedrijfslocatie te maken met overlast en criminaliteit?



Ook de waardering van de bedrijfsomgeving ten aanzien van openbare ruimte en veiligheid is licht gegroeid vergeleken met 2018. Beide aspecten worden in 2021 met een 7,2 beoordeeld.

Figuur 2

Gemiddelde waardering voor representativiteit bedrijfsomgeving ten aanzien van openbare ruimte en veiligheid

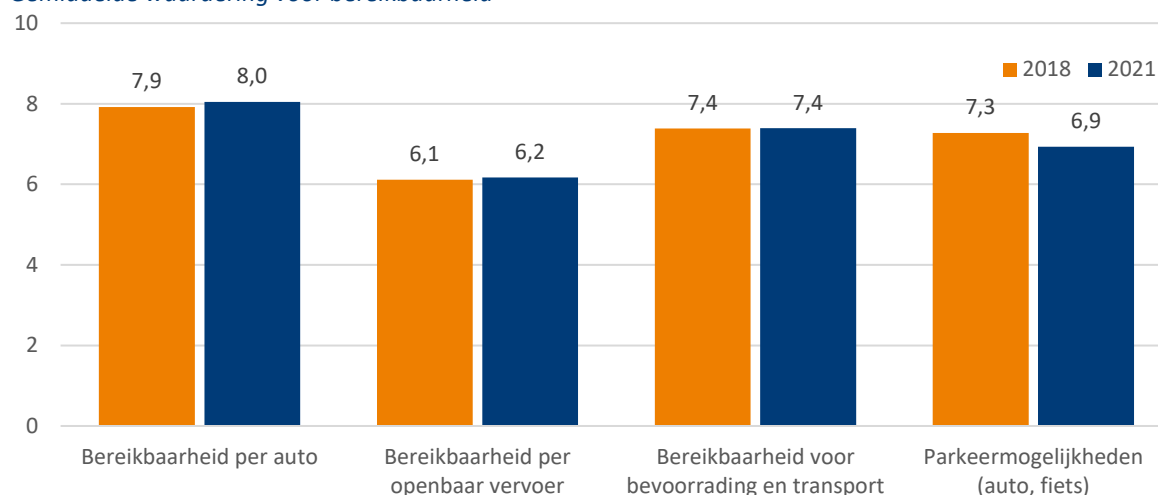


Waardering voor bereikbaarheid onveranderd

Almelose ondernemers zijn tevreden over de bereikbaarheid van hun bedrijfsvestiging per auto (rapportcijfer 8,0). Ook de bereikbaarheid voor bevoorrading van hun vestiging krijgt een ruime voldoende (rapportcijfer 7,4). De bereikbaarheid met het openbaar vervoer wordt door ondernemers minder goed gewaardeerd dan de bereikbaarheid per auto (rapportcijfer 6,2). De parkeermogelijkheden worden door ondernemers met een 6,9 beoordeeld.

Figuur 3

Gemiddelde waardering voor bereikbaarheid



2.2. Ondernemersklimaat

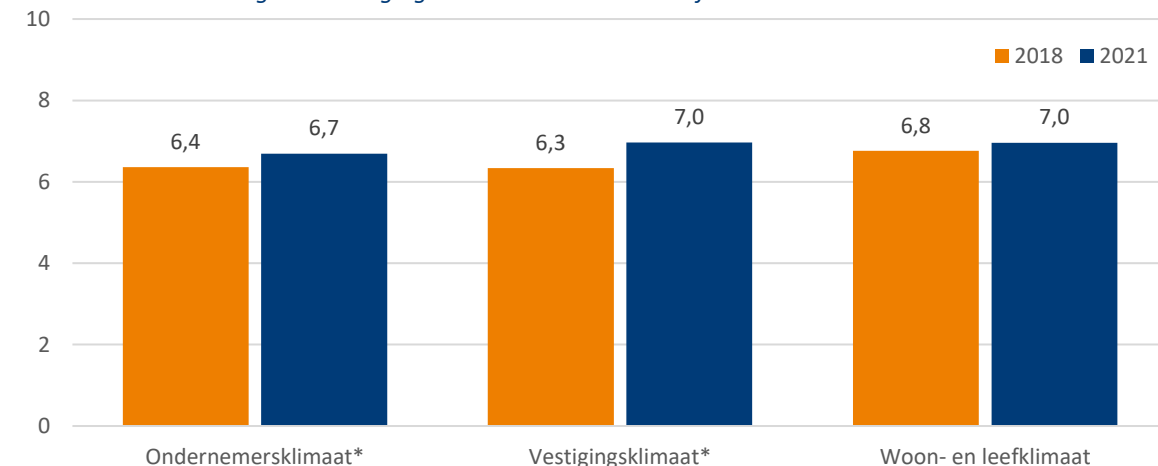
Het ondernemersklimaat is een overkoepelend begrip voor alle omstandigheden waarbinnen bedrijven moeten functioneren. Het kan gaan om de bereikbaarheid, de regelgeving, de hoogte van gemeentelijke heffingen, mogelijkheden tot samenwerking met de gemeente of andere partijen en meer. Kortom, alle factoren die in deze peiling behandeld zijn en andere externe omstandigheden die bijdragen aan het ondernemerssucces of het ondernemen juist bemoeilijken.

Hoger cijfer voor ondernemers- en vestigingsklimaat

Almelose ondernemers beoordelen het ondernemersklimaat in hun gemeente met een 6,7. Gemiddeld genomen is de tevredenheid vergeleken met drie jaar geleden toegenomen. In 2018 bedroeg het waarderingcijfer namelijk 6,4. Toen gaf 43 procent een 6 of lager; nu is dat 36 procent.

Figuur 4

Gemiddelde waardering voor vestigingsklimaat en woon- en leefklimaat



* Significants verschil t.o.v. 2018.

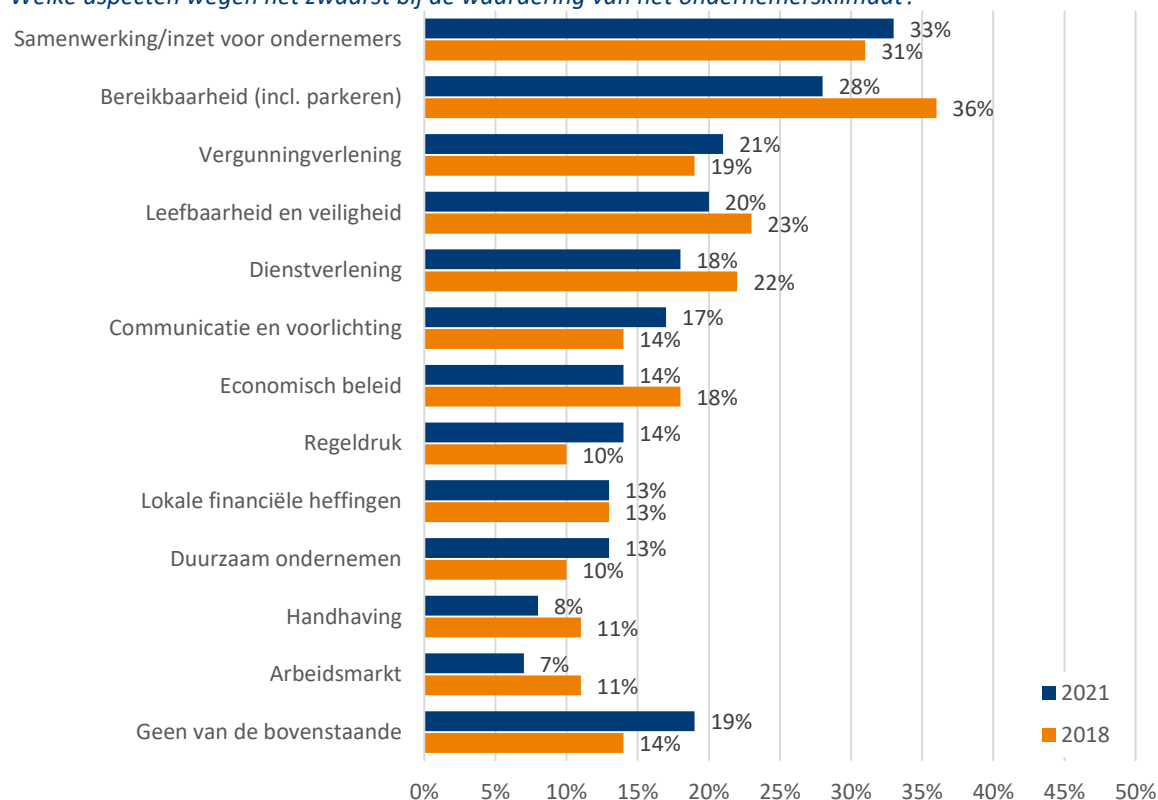
In lijn met de toegenomen waardering voor het ondernemersklimaat in Almelo zijn er ook hogere waarderingscijfers voor het vestigingsklimaat en het woon- en leefklimaat. Het vestigingsklimaat - de mate waarin de omstandigheden het aantrekkelijk maken een onderneming te vestigen in de gemeente - scoort gemiddeld een 7,0, waar in 2018 gemiddeld een 6,3 werd gegeven. Het woon- en leefklimaat in de gemeente is ook voor bedrijven belangrijk. Een goed woon- en leefklimaat maakt het bijvoorbeeld makkelijker personeel te binden en van elders aan te trekken. Almeloze ondernemers geven het woon- en leefklimaat in hun gemeente eveneens een 7,0 (2018: 6,8).

Relatie met ondernemers belangrijk voor beleving ondernemersklimaat

In 2018 was bereikbaarheid en parkeren het meest genoemd door de ondernemers als aspect dat bijdraagt aan het oordeel over het ondernemersklimaat. In 2021 is het aspect relatief minder vaak genoemd. Meest genoemd als factor die meeweegt in het oordeel over het ondernemersklimaat in Almelo is in 2021 de samenwerking met en inzet voor ondernemers (door 33% genoemd).

Figuur 5

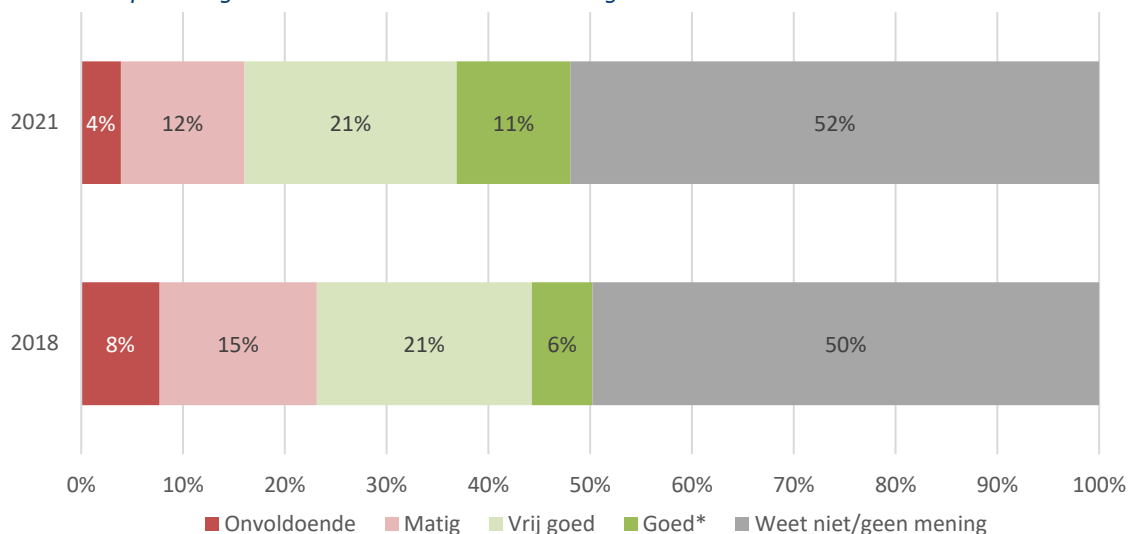
Welke aspecten wegen het zwaarst bij de waardering van het ondernemersklimaat?



Gevraagd naar de mate waarin de gemeente zich inzet voor een beter ondernemersklimaat in Almelo, geeft net als in 2018 ongeveer de helft aan dit niet te weten of er geen mening over te hebben. Een derde deel is wel positief over de inspanningen, verdeeld over 21 procent die de inzet vrij goed vindt en 11 procent die deze goed vindt. Hier staat tegenover dat 16 procent juist kritisch is. Het aandeel positief gestemde ondernemers is toegenomen ten opzichte van 2018.

Figuur 6

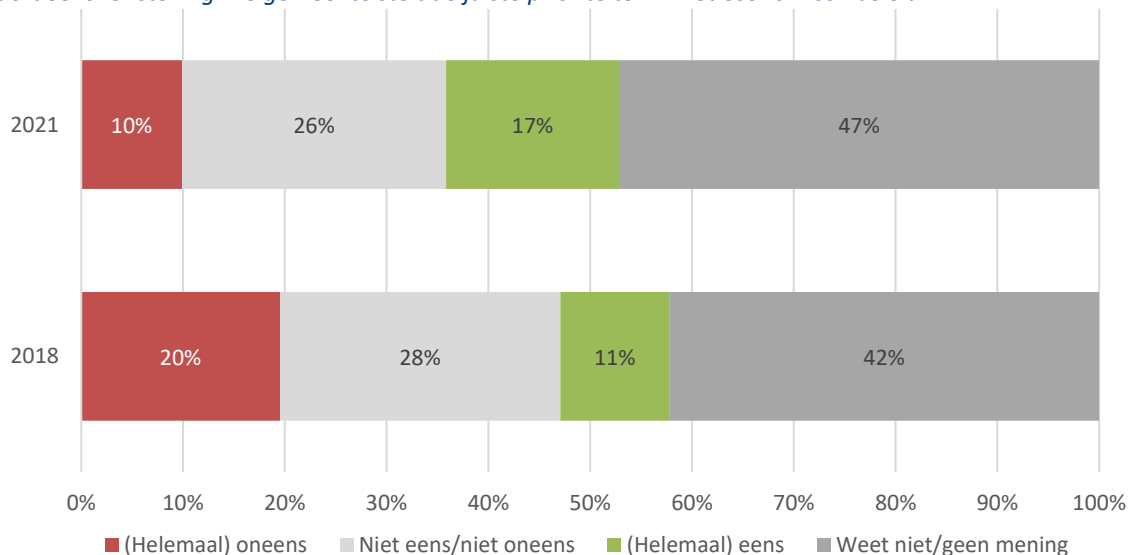
In hoeverre spant de gemeente zich in voor de verbetering van het ondernemersklimaat?



Ook ten aanzien van de door de gemeente gestelde prioriteiten in het economische beleid zijn veel ondernemers niet uitgesproken. Zo geeft 47 procent aan niet te weten of de prioriteiten de juiste zijn of heeft er geen mening over. 17 procent vindt dat de gemeente inzet op de juiste zaken. Een kleinere groep ondernemers (10 procent) vindt dat de gemeente niet juist prioriteert bij het economisch beleid.

Figuur 7

Oordeel over stelling: De gemeente stelt de juiste prioriteiten in het economisch beleid



3. Dienstverlening

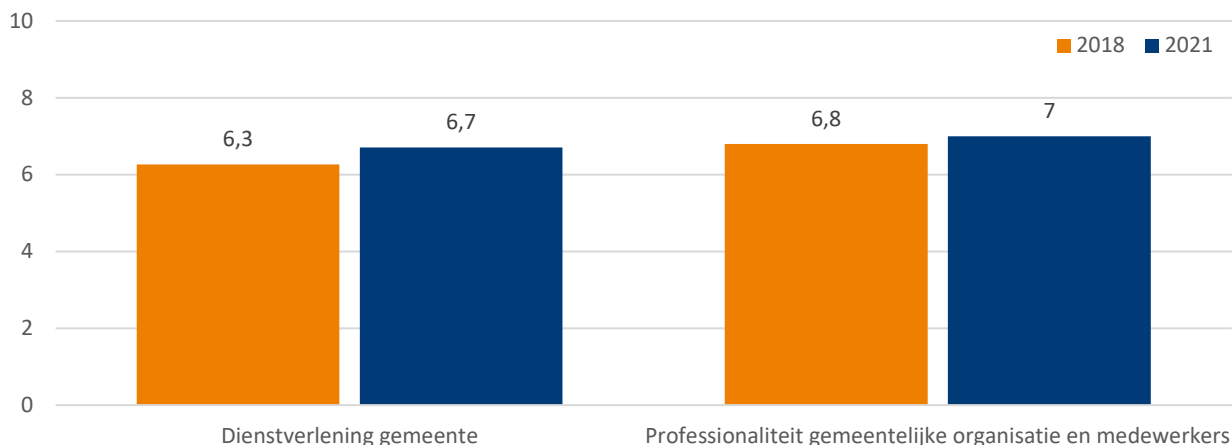
3.1. Gemeentelijke dienstverlening

Waardering voor dienstverlening en professionaliteit

Almelose ondernemers waarderen de dienstverlening van de gemeente gemiddeld met een 6,7. In 2018 lag het cijfer lager (6,3). De professionaliteit van de organisatie en haar medewerkers wordt door Almelose ondernemers met een 7,0 beoordeeld.

Figuur 8

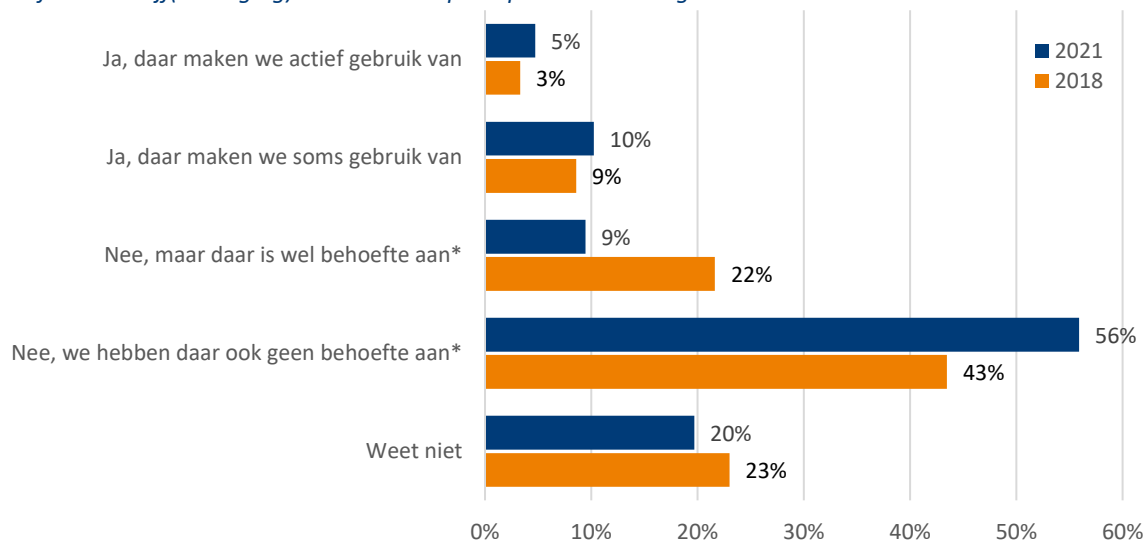
Gemiddelde waardering voor dienstverlening gemeente en professionaliteit van gemeentelijke organisatie



In totaal geeft in 2021 15 procent aan een vast aanspreekpunt te hebben binnen de gemeentelijke organisatie. Het grootste deel heeft geen contactpersoon en heeft daar ook niet direct behoefte aan (56%). Dit is anders voor 9 procent van de Almelose ondernemers: zij hebben momenteel geen aanspreekpunt maar hebben er juist wel behoefte aan. Vergelijken met 2018 is dit deel wel kleiner.

Figuur 9

Heeft uw bedrijf(svestiging) een vast aanspreekpunt binnen de gemeente?



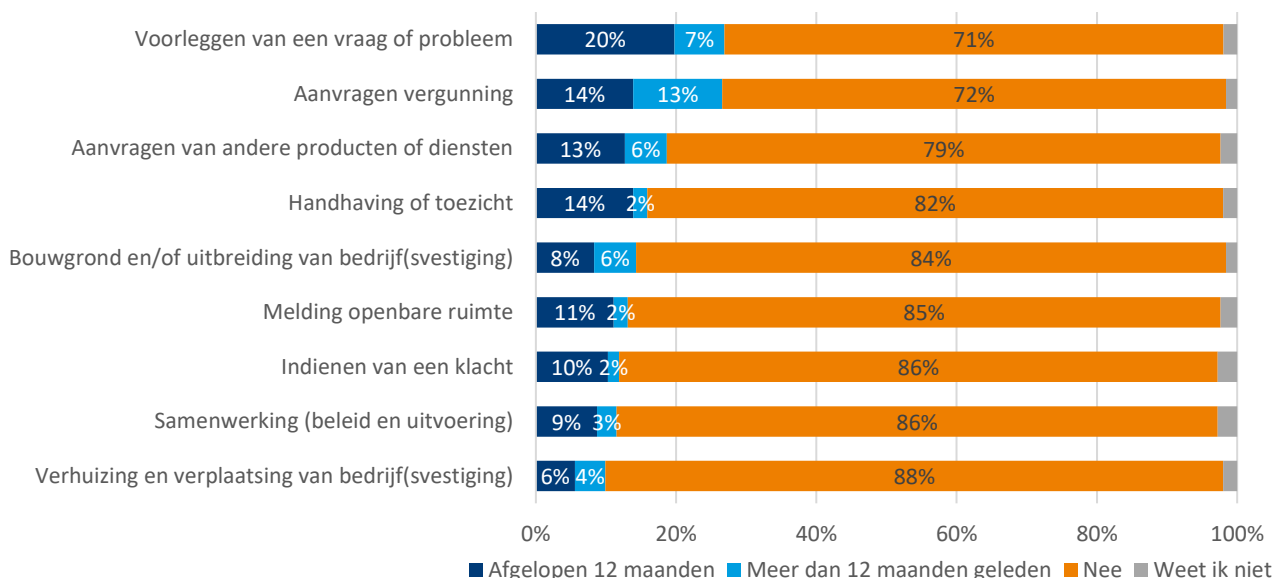
* Significant verschil t.o.v. 2018.

Meeste contact met gemeente over vraag/probleem of vergunningsaanvraag

Ondernemers in Almelo hebben het meest contact met de gemeente voor het voorleggen van een vraag/probleem en voor het aanvragen van een vergunning. Vergeleken met 2018 is de inhoud van en de mate waarin ondernemers contact hebben gehad met de gemeente beperkt gewijzigd. De meeste 'contactcategorieën' zijn in 2021 beperkt minder genoemd, zoals het voorleggen van een vraag/probleem, samenwerking en het indienen van een klacht.

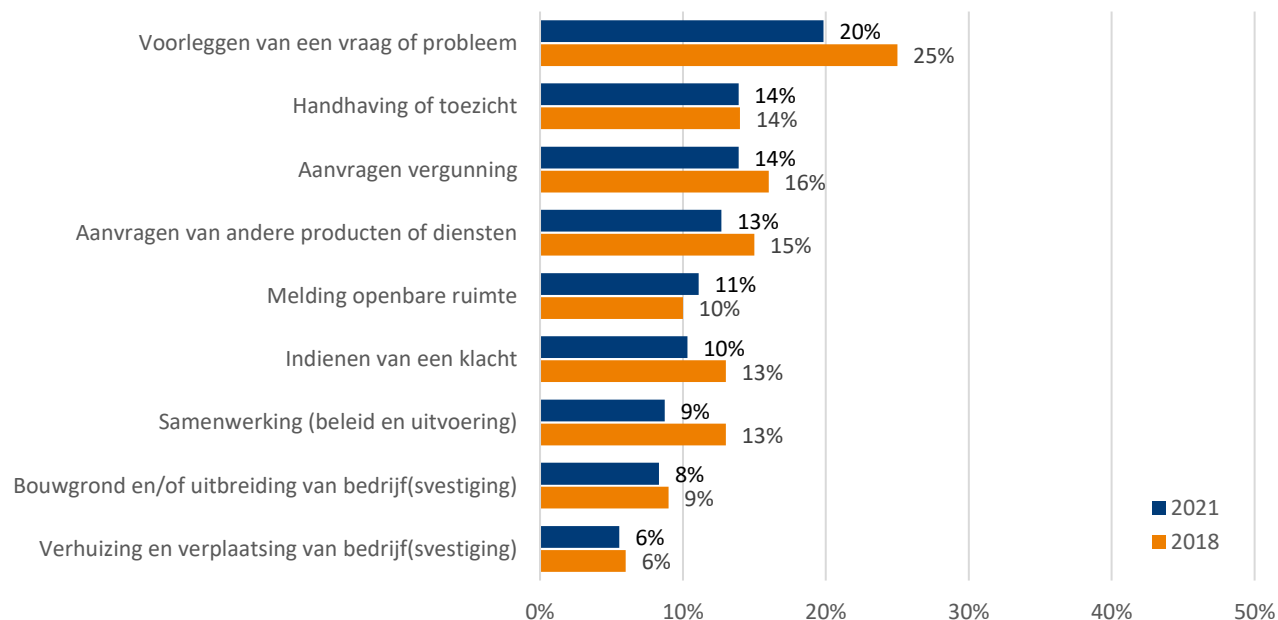
Figuur 10

In welke situatie(s) heeft uw bedrijf(svestiging) contact gehad met de gemeente?



Figuur 11

In welke situatie(s) heeft uw bedrijf(svestiging) contact gehad met de gemeente? – % 'afgelopen 12 maanden'

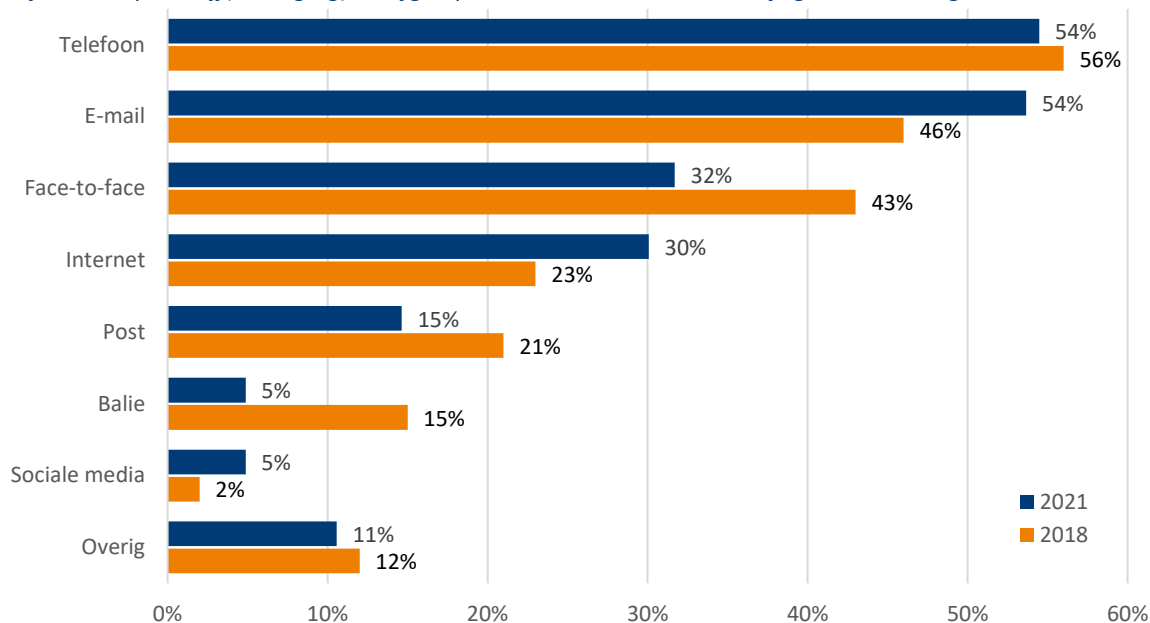


De ondernemers die in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer contact hebben gehad met de gemeente hebben het vaakst contact gehad per telefoon of via e-mail. E-mail is vaker genoemd als communicatiekanaal en de telefoon is bijna net zo vaak genoemd als in 2018. Verder zijn face-to-face

contact met een medewerker, baliebezoek en per post minder vaak genoemd en is de gemeentelijke website/internet juist vaker gekozen als communicatiemiddel.

Figuur 12

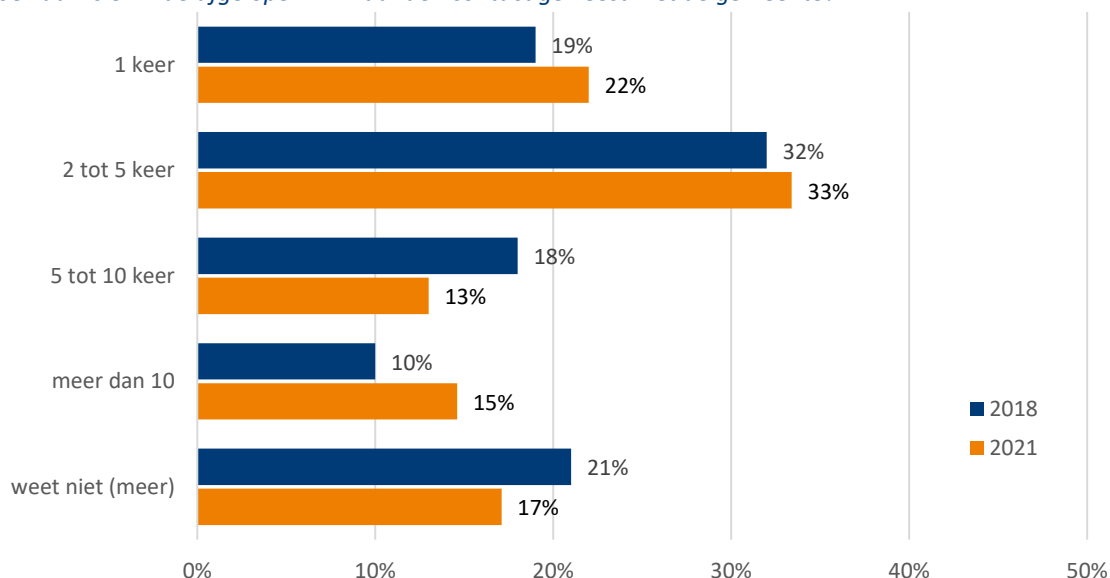
Wijze waarop bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden contact heeft gehad met de gemeente



Op de vraag hoe vaak men in de afgelopen 12 maanden dan contact heeft gehad, zijn de antwoorden uiteenlopend. Ongeveer een vijfde heeft 1 keer contact gehad, terwijl ander deel juist vaker contact heeft gehad; 28 procent minimaal 5 keer.

Figuur 12

Hoe vaak is er in de afgelopen 12 maanden contact geweest met de gemeente?



Aan de ondernemers die in het afgelopen jaar contact hebben gehad met de gemeente zijn stellingen voorgelegd over hun ervaringen met het aanvragen van een product/dienst of het voorleggen van een vraag of probleem. Voor alle vijf stellingen geldt dat een meerderheid hier geen uitgesproken mening/oordeel over heeft. Verder zijn de verschuivingen tussen 2018 en 2021 beperkt.

Tabel 1*Stellingen over dienstverlening van de gemeente*

		(helemaal) mee eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/ geen mening
Het aanvragen of voorleggen is gemakkelijk	2018	29%	10%	8%	53%
	2021	25%	10%	6%	59%
De tijd die de afhandeling in beslag nam was acceptabel	2018	23%	12%	12%	54%
	2021	21%	8%	13%	59%
De ontvangen en/of beschikbare informatie was juist en volledig	2018	27%	13%	6%	55%
	2021	24%	11%	9%	57%
Mijn bedrijf(svestiging) werd voldoende op de hoogte gesteld of gehouden van het verloop van de afhandeling	2018	23%	11%	11%	56%
	2021	18%	11%	12%	59%
Het is voldoende eenvoudig om de juiste persoon te spreken te krijgen over een specifieke vraag of probleem	2018	24%	12%	11%	54%
	2021	21%	11%	10%	58%

3.2. Vergunningverlening

Meer digitaal aanvragen

Aan de ondernemers die aangegeven hebben contact te hebben gehad met de gemeente voor het aanvragen van een vergunning is gevraagd of dit digitaal is gedaan. In 2018 antwoorde 50 procent met 'ja', drie jaar later is dat percentage gestegen tot 64 procent.

Aan deze groep is gevraagd een rapportcijfer te geven voor de gemeentelijke dienstverlening via digitale faciliteiten en zijn twee stellingen voorgelegd. De waardering voor de gemeentelijke dienstverlening via digitale faciliteiten is door deze ondernemers beoordeeld met een 7,2, wat iets lager is dan het in 2018 gegeven cijfer (7,5). Het grootste deel van deze groep kan gewenste zaken afhandelen via de digitale faciliteiten (58% mee eens). Bij de snelheid van afhandelen van digitale communicatie zijn de meningen meer verdeeld; een kwart is het oneens met de stelling en is daarmee dus minder tevreden. In 2018 was een paar procent het oneens met de stelling.

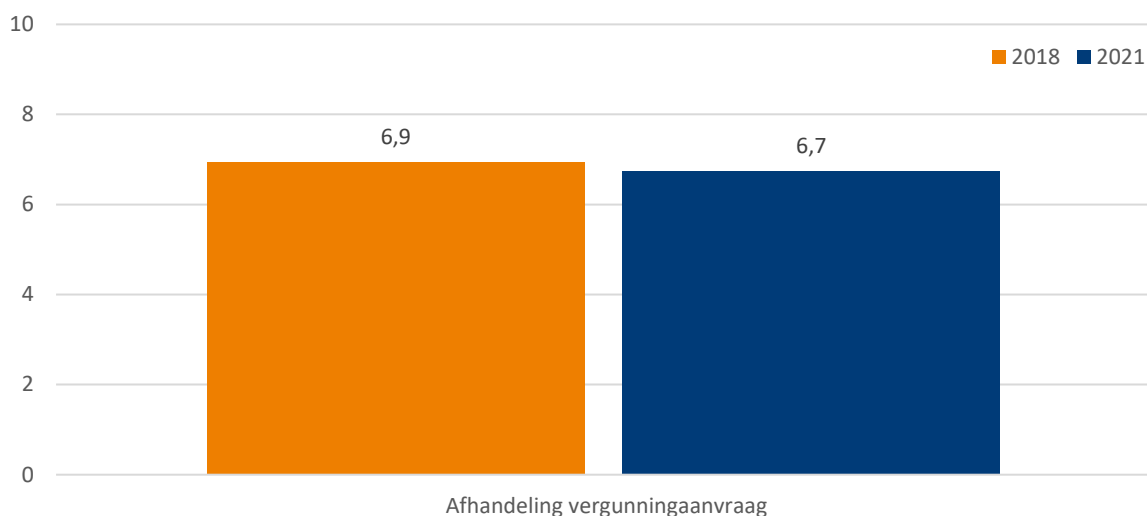
Tabel 2*Stellingen over digitale dienstverlening i.r.t aanvragen vergunning*

		(helemaal) mee eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/ geen mening
Mijn bedrijf(svestiging) kan de gewenste zaken afhandelen via de digitale faciliteiten van de gemeente	2018	59%	23%	8%	9%
	2021	58%	20%	13%	10%
De afhandeling van de digitale communicatie is voldoende snel	2018	62%	24%	3%	9%
	2021	43%	25%	25%	8%

Tevredenheid over afhandeling vergunningsvraag

De ondernemers die aangegeven hebben contact te hebben gehad met de gemeente voor het aanvragen van een vergunning beoordelen de afhandeling van een vergunningsaanvraag gemiddeld met een 6,7. Het gemiddelde waarderingcijfer bedroeg in 2018 6,9.

Figuur 13
Gemiddelde waardering voor afhandeling vergunningsaanvraag



Het oordeel over de afhandeling van een vergunningsaanvraag is nader ingekleurd door het voorleggen van een vijftal stellingen. Vergeleken met 2018 is een kleiner aandeel het eens met de stelling dat de afhandeling voldoende snel is. Verder zijn de meningen meer verdeeld als het gaat om de mate waarin rekening is gehouden met de specifieke situatie van de onderneming. Een iets groter deel is het eens met de stelling dat er voldoende rekening is gehouden, maar ook een groter deel is het hiermee oneens.

Tabel 3
Stellingen over dienstverlening van de gemeente

		(helemaal) mee eens	niet eens/niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/geen mening
Het aanvragen van een vergunning is voldoende eenvoudig	2018	53%	19%	11%	16%
	2021	47%	28%	10%	15%
De afhandeling van de vergunning is voldoende snel	2018	47%	19%	17%	17%
	2021	37%	23%	27%	13%
De informatie over de verschillende regels en procedures die mogelijkterwijs aan de orde zijn is afdoende	2018	42%	22%	16%	20%
	2021	35%	33%	18%	13%
Er is voldoende rekening gehouden met de specifieke situatie voor mijn bedrijf(svestiging)	2018	35%	24%	17%	24%
	2021	38%	15%	33%	13%
De kosten en inspanningen om te voldoen aan informatieverplichtingen zijn acceptabel	2018	36%	22%	22%	20%
	2021	33%	30%	20%	17%

3.3. Gemeentelijke heffingen en regeldruk

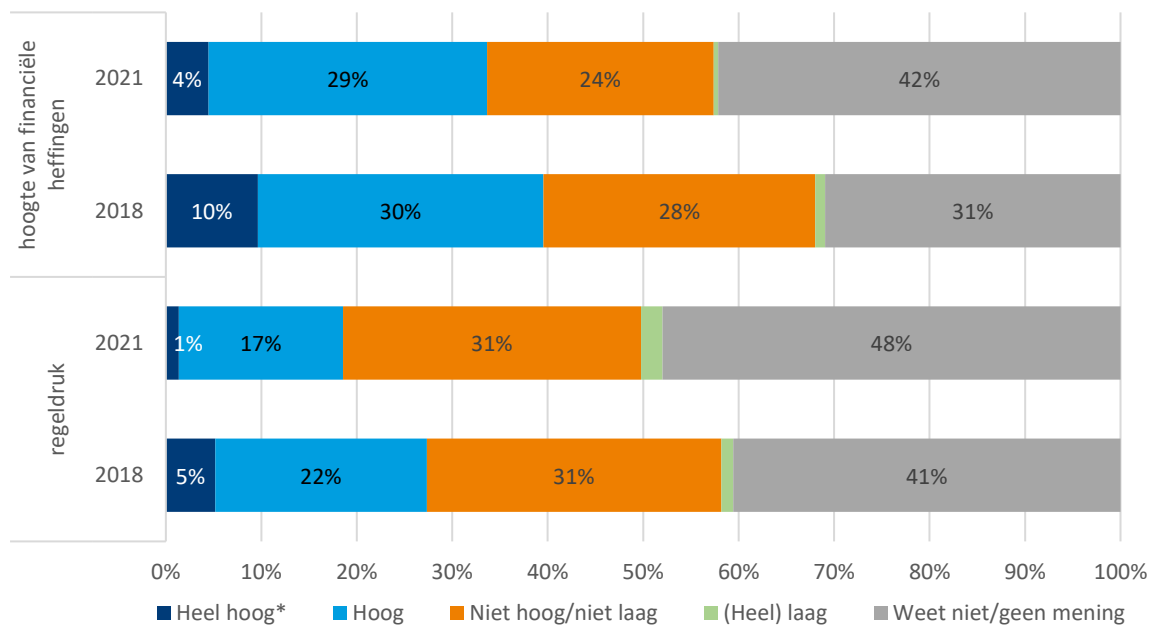
Voor ondernemers is het belangrijk ruimte te hebben om te ondernemen, te innoveren en te experimenteren. Te veel regels maar ook te hoge heffingen kunnen daarin belemmerend werken. Lokale heffingen bestaan uit verschillende financiële bijdragen aan de gemeente. Lokale regeldruk betreft alle vormen van regel en kosten die ondernemers ondervinden in het contact met de gemeente.

Vergeleken met 2018 hebben minder ondernemers een oordeel over de hoogte van heffingen en regeldruk. Met name bij de hoogte van de heffingen is het aandeel 'weet niet/geen mening' groter dan in 2018. De groep ondernemers die de financiële heffingen heel hoog vinden, is gekrompen van

10 procent in 2018 naar 4 procent in 2021. Ook bij de regeldruk is het aandeel dat een (hele) hoge regeldruk ervaart teruggelopen.

Figuur 14

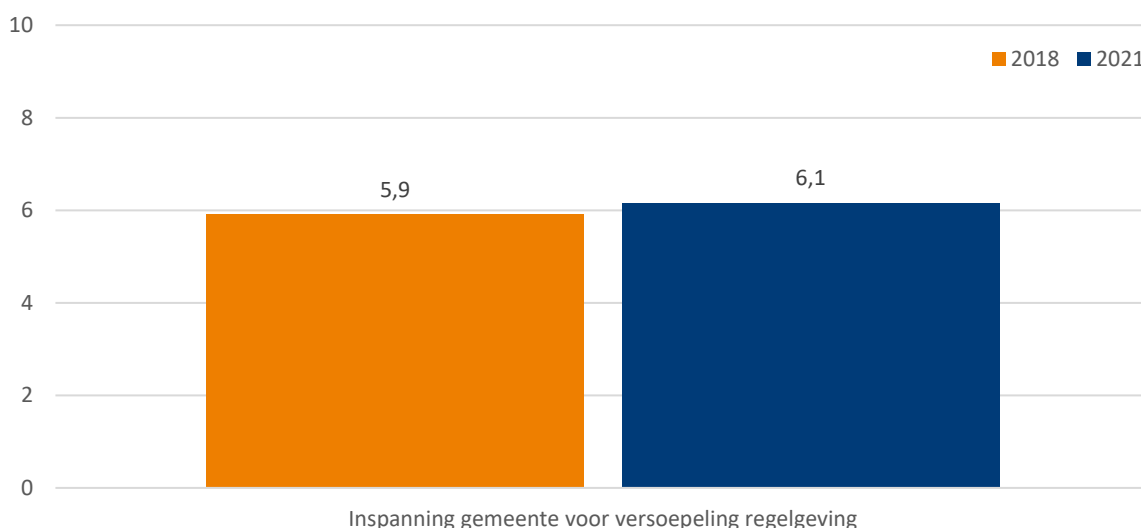
Oordeel over ervaren hoogte van financiële heffingen en van regeldruk.



Overheden zetten zich in voor verkleining van de regeldruk voor ondernemers. De mate waarin de gemeente zich inzet voor versoepeling/vereenvoudiging van de regelgeving wordt door ondernemers in Almelo gewaardeerd met een 6,1.

Figuur 15

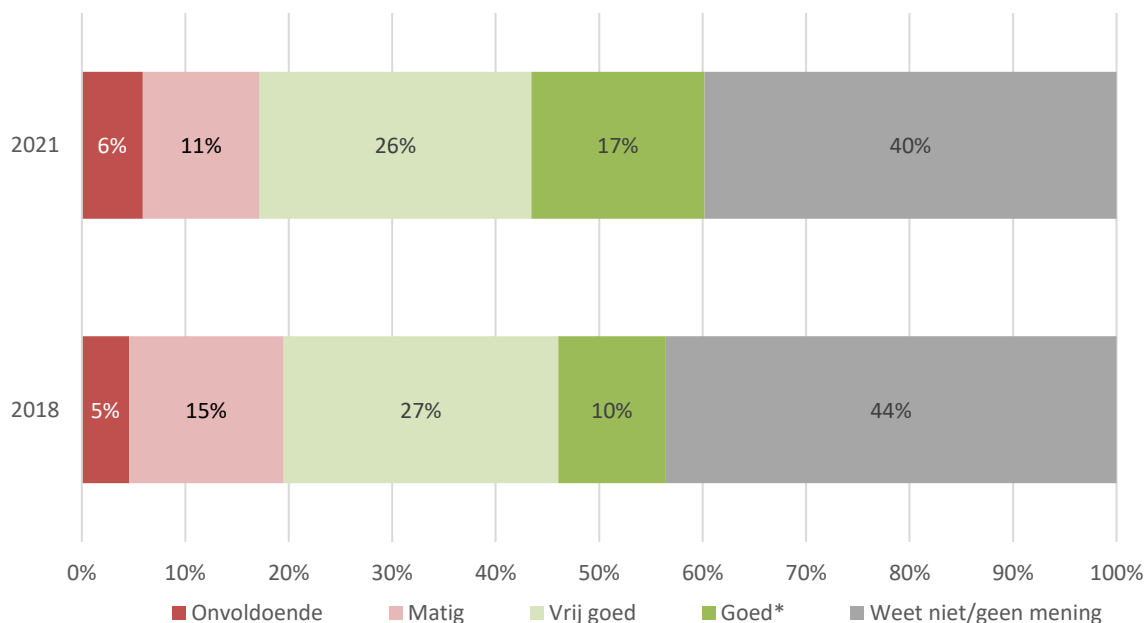
Gemiddelde waardering voor inspanning gemeente voor versoepeling regelgeving



Naast vermindering van het aantal regels draagt ook handhaving van regels door de gemeente bij aan meer tijd voor ondernemen. Vergelijken met 2018 vinden verder meer Almelo'se ondernemers dat de gemeente de wetten en regels goed handhaaft (2018: 10%; 2021: 17%).

Figuur 16

In hoeverre handhaaft de gemeente -in het algemeen- wetten en gemeentelijke regels?



* Significant verschil t.o.v. 2018.

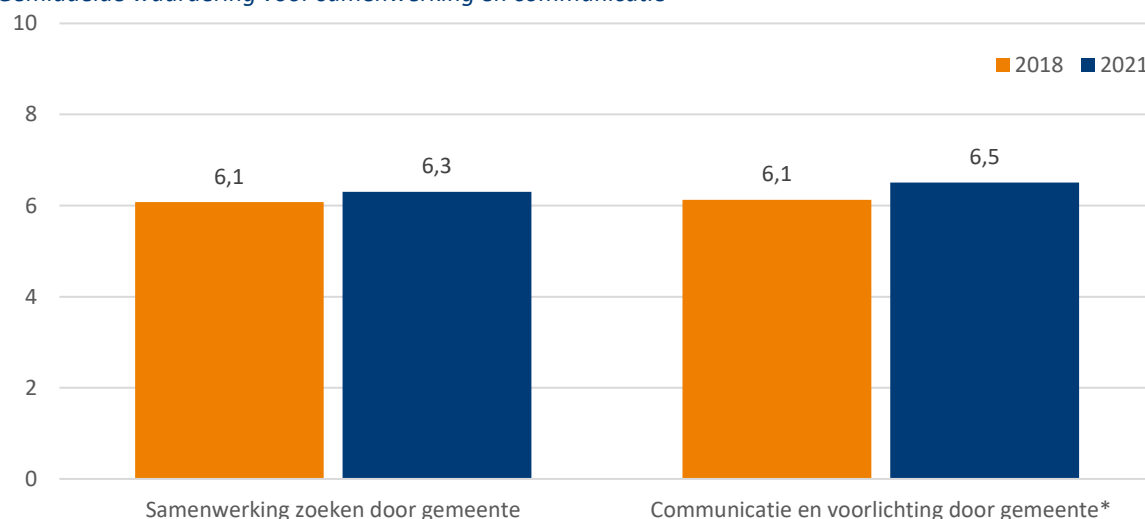
3.4. Relatie ondernemer - gemeente

Meer ondernemers positief over communicatie

Ondernemers geven een voldoende (6,3) voor de mate waarin ze door de gemeente betrokken worden en de samenwerking wordt gezocht bij het ontwikkelen van beleid. In 2018 werd dit aspect met een 6,1 beoordeeld. De communicatie en voorlichting over het gemeentelijk beleid werd in 2018 net als de gezochte samenwerking met een 6,1 beoordeeld. Drie jaar later is men positiever en is gemiddeld een 6,5 als waarderingcijfer gegeven.

Figuur 17

Gemiddelde waardering voor samenwerking en communicatie



* Significant verschil t.o.v. 2018.

Aan de ondernemers zijn drie stellingen voorgelegd over de manier waarop zij tegen de gemeente als samenwerkingspartner aankijken. Een kwart van de ondernemers vindt dat de gemeente Almelo doet wat ze zegt (2018: 17%). Een kleinere groep is het hier mee oneens.

Een andere stelling die aan ondernemers werd voorgelegd, gaat over de flexibiliteit waarmee de gemeente ondernemers tegemoet treedt als het gaat om regelgeving. In totaal vindt 22 procent dat de gemeente voldoende ruimte biedt voor eigen invulling binnen de geldende regels. Een iets kleinere groep (11 procent) vindt de gemeente daarin onvoldoende flexibel. In 2018 was de groep die het oneens was met de stelling nog groter dan de groep die het wel eens was met de stelling. De betrokkenheid van de gemeente bij ondernemers wordt door 28 procent van de ondernemers als voldoende beschouwd. Een kleinere groep (22 procent) vindt dat de betrokkenheid onvoldoende is. Ook hier geldt dat in 2018 de groep '(helemaal) oneens' groter was dan de groep '(helemaal) eens'.

Tabel 4

Stellingen over samenwerking tussen gemeente en ondernemers

		(helemaal) mee eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/ geen mening
De gemeente is voldoende betrokken bij ondernemers	2018	21%	26%	24%	28%
	2021	28%	20%	22%	30%
De gemeente doet wat ze zegt	2018	17%	25%	16%	42%
	2021	25%	20%	13%	42%
De gemeente stelt zich flexibel op als dat nodig is	2018	17%	20%	18%	45%
	2021	22%	24%	11%	44%

In de samenwerking en communicatie met ondernemers vormt de gemeentelijke website een belangrijk informatie- en communicatiekanaal. De informatie op de website wordt – net als in 2018 – door 39 procent als gemakkelijk vindbaar beschouwd. Ten opzichte van 2018 is de mening hierover niet veranderd. De mate waarin ondernemers de informatie actueel en correct vinden is in vergelijking met drie jaar geleden wel gegroeid, van 34 procent in 2018 naar 41 procent in 2021.

Tabel 5

Stellingen over website gemeente

		(helemaal) mee eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/ geen mening
Informatie op de website is gemakkelijk vindbaar	2018	39%	20%	11%	30%
	2021	39%	22%	11%	28%
Informatie op de website is actueel en correct	2018	34%	22%	4%	40%
	2021	41%	14%	4%	40%

4. Arbeidsmarktperspectief

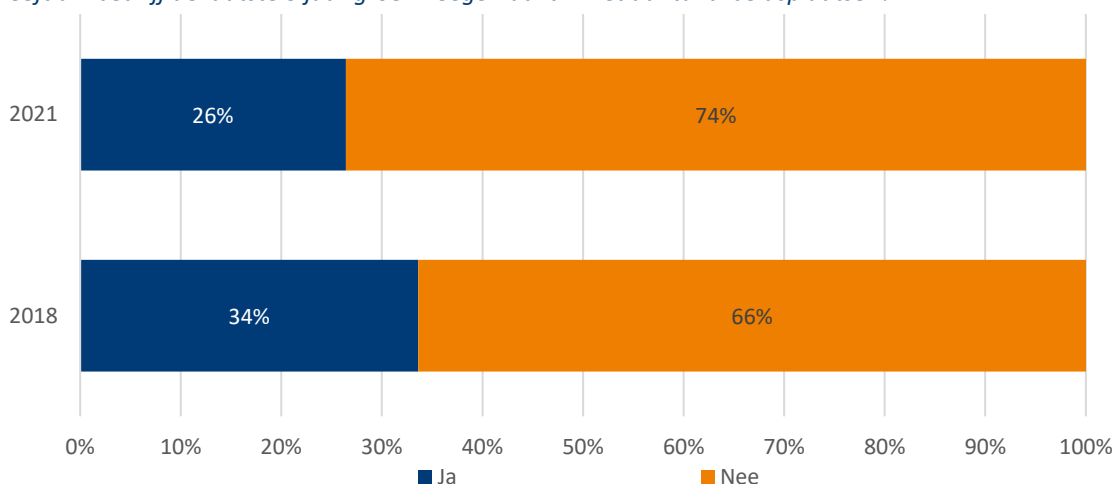
4.1. Groeiwensen

Kwart heeft in afgelopen drie jaar banengroei gerealiseerd

Ondernemers is gevraagd of het bedrijf in de afgelopen drie jaar is gegroeid qua aantal arbeidsplaatsen. In 2021 geeft 26 procent aan banengroei te hebben gerealiseerd. In 2018 was het aandeel hoger (34 procent). De periode 2016-2018 kenmerkt zich door hoogconjunctuur en banengroei. Mogelijk dat voor 2021 de (gevolgen van de) coronacrisis invloed heeft op de opgave van ondernemers ten aanzien van de personeelsontwikkeling.

Figuur 17

Heeft uw bedrijf de laatste 3 jaar groei meegemaakt in het aantal arbeidsplaatsen?



Vervolgens is de vervolgvraag gesteld of men de ambitie heeft om in personeelsomvang te groeien. In totaal heeft 38 procent het voornemen te groeien qua personeelssterkte, wat vergelijkbaar is met 2018. De onderstaande tabel laat zien dat vooral ondernemers die in de afgelopen drie jaar ook al banengroei hebben gerealiseerd, voornemens zijn door te groeien. In de groep ondernemers die geen groei van arbeidsplaatsen hebben meegemaakt en ook geen groeiambitie hebben, zijn ZZP'ers sterk vertegenwoordigd.

Tabel 6

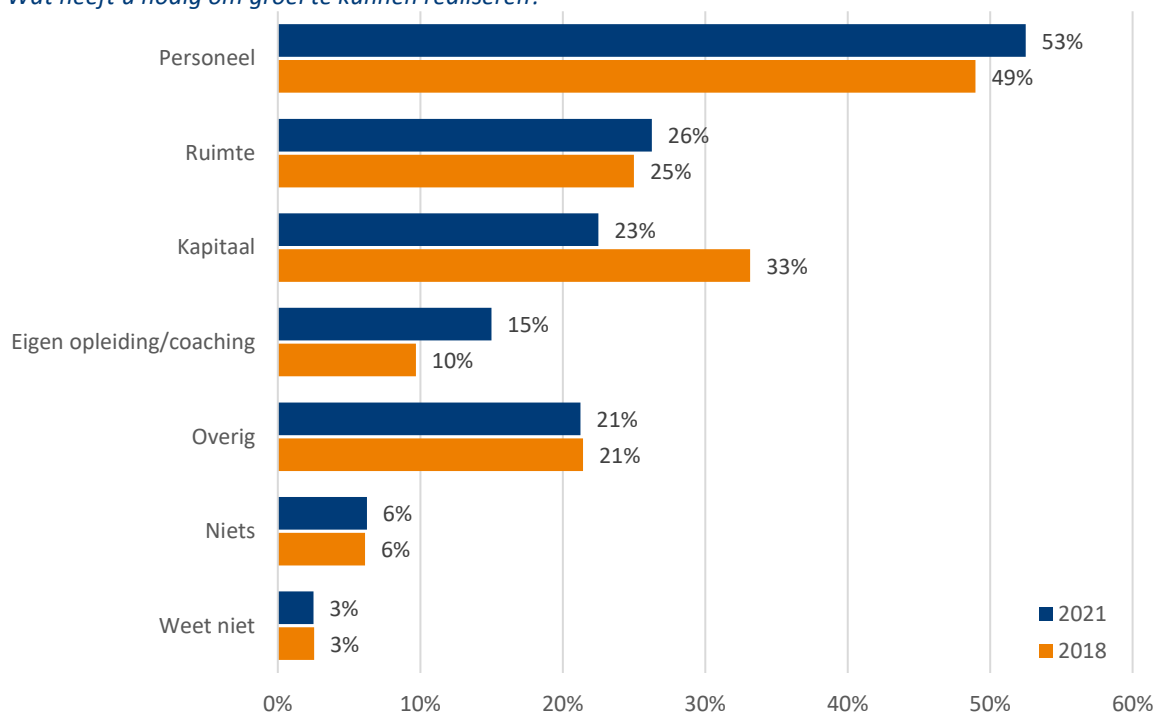
Wel of geen groeirealisatie/-ambitie qua aantal arbeidsplaatsen

		Heeft uw bedrijf de laatste 3 jaar groei meegemaakt in het aantal arbeidsplaatsen?		
		Ja	Nee	Totaal
Wilt u groeien in het aantal arbeidsplaatsen?	Ja	70%	26%	38%
	Nee	30%	74%	62%
	Totaal	100%	100%	100%

4.2. Groeimogelijkheden

Veel ondernemers op zoek naar geschikt personeel

Personeel is voor Almelose ondernemers (die willen groeien) met afstand het belangrijkste ingrediënt om te kunnen groeien. 53 procent van de ondernemers geeft aan in de eerste plaats behoefte te hebben aan meer personeel als men groter wil worden. Op nummer twee staat de factor ruimte. Een kwart van de ondernemers kan pas groeien als men een grotere locatie vindt of uitbreiding van de huidige vestiging kan realiseren. De factor kapitaal is vergeleken met 2018 verhoudingsgewijs minder genoemd. Bij 'overig' is onder meer omzetgroei genoemd.

Figuur 18*Wat heeft u nodig om groei te kunnen realiseren?*

Zoals hierboven beschreven, is personeel de belangrijkste voorwaarde voor groei van Almelose ondernemingen. Deze factor vormt bij een deel van de ondernemers een hindernis: 23 procent van de ondernemers heeft moeite personeel met de juiste opleidingsachtergrond te vinden. Bovendien vindt 20 procent van de ondernemers te weinig personeel met de juiste werkhouding. De groep die een meer neutraal oordeel heeft (niet eens/niet oneens) is vergeleken met 2018 kleiner; in plaats daarvan is het aandeel 'weet niet/geen mening' groter. Tot deze groep behoren met name ZZP'ers; voor hen is deze stelling ook beperkt(er) van toepassing.

Tabel 5*Stellingen over beschikbaarheid personeel*

		(helemaal) mee eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	weet niet/ geen mening
Ik kan personeel vinden met de juiste opleiding voor huidige of toekomstige vacatures (zowel type opleiding als opleidingsniveau)	2018	22%	17%	23%	37%
	2021	26%	9%	23%	42%
Ik kan personeel vinden dat de houding en het gedrag laat zien dat bij huidige of toekomstige vacatures hoort	2018	20%	20%	22%	38%
	2021	24%	13%	20%	43%

Helpt ondernemers kent diensten Werkplein

Het Werkplein Twente probeert werkgevers en werkzoekenden aan elkaar te verbinden, zodat vacatures kunnen worden ingevuld en mensen aan het werk kunnen. Van de Almelose ondernemers is 47 procent bekend met de diensten van het Werkplein (2018: 51%). Daarvan geeft 11 procent aan in het afgelopen jaar ook gebruik gemaakt van de diensten die het Werkplein biedt (2018: 16%).

Bijlage 1 Overzicht waarderingscijfers

Thema	Onderwerp	2018	2021
Bedrijfsomgeving	Openbare ruimte	7,0	7,2
	Veiligheid	7,0	7,2
Bereikbaarheid	Per auto	7,9	8,0
	Per openbaar vervoer	6,1	6,2
	Voor bevoorrading en transport	7,4	7,4
	Parkeermogelijkheden (auto, fiets)	7,3	6,9
Dienstverlening	Algemeen	6,3	6,7
	Via digitale faciliteiten	7,5	7,2
	Professionaliteit organisatie en medewerkers	6,8	7,0
	Afhandeling vergunningaanvraag	6,9	6,7
	Inspanning gemeente voor versoepeling regelgeving	5,9	6,1
Samenwerking	Ondernemers betrekken door gemeente	6,1	6,3
	Communicatie en voorlichting*	6,1	6,5
Ondernemersklimaat	Ondernemersklimaat*	6,4	6,7
	Vestigingsklimaat*	6,3	7,0
	Woon- en leefklimaat	6,8	7,0

* Significant verschil t.o.v. 2018.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente